



دوستان سلام. توی این مطلب رسیدیم به **آموزش افزودن محصولات گروهی در ووکامرس** که آخرین جلسه از دوره آموزش متنی **ووکامرس** هست. تا به اینجا کار مفاهیم اصلی و ضروری جهت طراحی **فروشگاه اینترنتی** با ووکامرس رو به شما آموزش دادیم که بعد از اتمام انشاالله خودتون این توانایی رو بدست میارید که یک فروشگاه اینترنتی با ووکامرس رو طراحی کنید. در این جلسه پایانی آموزش ووکامرس آموزش افزودن محصولات گروهی در ووکامرس رو خواهیم داشت و مشخص که این کار چه فایده ای داره و به چه شکل انجام میشه.

آموزش افزودن محصولات گروهی در ووکامرس

فرض کنید شما در فروشگاه خود محصولاتی دارید که به دو صورت یا چند صورت مختلف هستند مثلاً هم به صورت فیزیکی موجودند و هم به صورت مجازی یعنی یک آموزش را در نظر بگیرید که هم به صورت محصول مجازی و کتاب موجود است و هم می توانید کتاب فیزیکی و اصلی و صحافی شده ی آن را خریداری کنید! چطور می توانید این یک محصول را در یک جا و با این دو خاصیت نمایش دهید؟ اینجااست که ما از ویژگی محصول گروهی استفاده می کنیم.

در مرحله ی اول وارد صفحه ی افزودن محصول می شویم و یک محصول ایجاد می کنیم و آن را بر حالت گروهی قرار می دهیم

همانطور که مشاهده می کنید یک محصول به صورت گروهی اضافه کردیم. نیاز به تنظیمات خاصی ندارد فقط کافیست حالت آن را در اطلاعات محصول روی **محصولات گروهی** قرار دهید. در اینجا من یک پکیج آموزشی را در نظر گرفتم که می خواهم آن را هم به صورت مجازی و هم به صورت فیزیکی به فروش برسانم.

حال بر روی گزینه ی اضافه کردن یک محصول جدید کلیک می کنم و اینبار همان محصول را به صورت ساده انتخاب میکنیم

محصول را به عنوان یک محصول ساده در نظر گرفتیم و قیمتی برای آن مشخص کردیم. حال به قسمت محصولات مرتبط می رویم.

در این بخش در قسمت گروه بندی باید محصول قبلی که مرتبط بود و به عنوان **محصول گروهی** انتخاب کردیم را وارد کنیم. تا سه کاراکتر اول عنوان را بنویسید بقیه ی عنوان نمایان می شود و میتوانید آن را انتخاب کنید.

حال نوبت به آن رسیده که محصول بعدی که می‌خواهم به صورت الکترونیکی آن را برای دانلود افراد قرار دهم اضافه کنم. همین کتاب را در یک صفحه ی دیگر افزودن محصول قرار داده و سپس نوع آن را ساده و از نوع دانلودی انتخاب می‌کنم. سپس در بخش محصولات مرتبط دوباره به محصول مادر و اصلی مرتبط می‌کنم و سپس آن را منتشر می‌کنم. زمانی که وارد صفحه ی محصولات و خرید این کتاب می‌شوید با صحنه ی زیر مواجه خواهید شد:



محصول به دو شکل مجازی و فیزیکی در یک صفحه قرار گرفته اند و هر کدام قیمت مخصوص به خود را دارند.

جمع بندی

اگر محصولاتی دارید که به صورت های مختلف در دسترس هستند و می‌خواهید به تمامی اشکال آن ها را به فروش برسانید نیاز نیست چندین بار آن ها را ایجاد کنید بهتر است آن ها را در یک گروه بندی قرار دهید و به صورت محصولات گروهی انتخاب کنید. این هم از آخرین جلسه آموزش ووکامرس که امروز به انها رسید، درلینک زیر تمام جلسات ذکر شده و قابل مشاهده هستند. موفق و پیروز باشید.

<https://www.sourcebaran.com/woocommerce-education.html>